

NESTA EDIÇÃO

**JUNTOS POR UM FUTURO
SEGURO**

5 de Julho

1- NOTA DE ABERTURA

A nossa NAÇÃO está de parabéns! São 41º ano a viver em plena liberdade, motivo pelo qual devemos orgulhar, agradecer e comemorar sempre. A todos os cabo-verdianos seguem votos de muita prosperidade e sabedoria para continuar a fazer desta terrinha um país acolhedor, simples e de "morabeza", adjectivos que sempre caracterizaram o arquipélago de Cabo Verde.

2- NOTÍCIAS E EVENTOS DA COMPANHIA

COLABORADORES DA COMPANHIA RECEBEM FORMAÇÃO

Atendimento, Qualidade de Serviço e Pro-actividade Comercial e Desenvolvimento de Competências de Gestão e Liderança foram dois temas desenvolvidos durante a formação que a Garantia Seguros promoveu para os seus colaboradores, no mês de Junho e o mês em curso, nas ilhas de Santiago, Sal e São Vicente. Os dois temas acima mencionados, considerados hoje, de extrema importância no mundo laboral foram direccionados aos colaboradores afectos às áreas comerciais e afins bem como profissionais que exercem funções de liderança e gestão de equipas na área onde actuam, nomeadamente Directores e Chefias Intermédias. A formação foi ministrada pelo Dr. Manuel de Souza Mattos, da CREIA Consultores e teve por objectivo capacitar e melhorar a competência e a pró-actividade de todos os participantes com vista à melhoria continua no desempenho das suas funções.





GARANTIA
SEGUROS

3 - NOSSA ACTIVIDADE

O consumidor de seguros: processo de decisão de compra

O estudo do comportamento do consumidor permite-nos analisar a forma como os consumidores despendem (total ou parcialmente) os seus recursos disponíveis (tempo, dinheiro e esforço) na aquisição de seguros, caracterizando:

- O que os clientes comprem (que seguros, com que características, a que preço, ...) de forma a desenvolver soluções que correspondam às necessidades, atuais e potenciais, dos diferentes segmentos;
- Por que comprem, determinando as necessidades e motivações que os consumidores procuram satisfazer ao adquirir um seguro. Este conhecimento permite aumentar a eficácia das seguradoras na satisfação dessas necessidades e, simultaneamente, desenvolver soluções atractivas para os «não clientes»;
- Onde comprem, de forma a disponibilizar os seguros nos locais mais convenientes para os clientes. O negócio dos seguros caracteriza-se pelo fato de os diferentes tipos de seguros serem adquiridos, preferencialmente, em determinados canais de distribuição;
- A frequência de compra, aspecto determinante para identificar o momento em que: os nossos clientes estão mais vulneráveis às ofertas dos concorrentes, relevando a importância de gerir as renovações dos contratos; devem ser desencadeadas as iniciativas de conquista de clientes às seguradoras concorrentes.

O estudo do comportamento dos consumidores exige capacidades e competências muito abrangentes do marketing das seguradoras. É necessário conhecer os factores que influenciam a adopção de um determinado comportamento, para o que contribuem disciplinas em áreas científicas como a psicologia, a sociologia, a gestão, a economia, a estatística e o marketing.

O conhecimento do processo de decisão de compra dos seguros permite às seguradoras determinarem as abordagens mais adequadas a cada um dos seus segmentos de clientes, nomeadamente:

- as melhores características das soluções;
- os preços mais adequados;
- os locais onde os clientes os querem adquirir;
- a forma e o conteúdo das mensagens utilizadas na comunicação.

Fonte: Fernando Gilberto

Livro: Mediação de Seguros

A Maior Protecção
de Sempre



SEGURO DE VIAGEM

4 - NOSSOS PRODUTOS

Em férias ou em negócios, para que nenhum imprevisto altere os seus planos, a GARANTIA disponibiliza-lhe uma solução económica que lhe permite viajar sem preocupações.

Viagens de Férias e Lazer

Um seguro de viagem adaptado às pessoas que viajam em férias ou lazer. Cómodo e simples, tanto na sua contratação como na sua utilização, para que se preocupe apenas em desfrutar da sua viagem.

Viagens de Negócios

Porque a GARANTIA sabe como é importante sentir-se seguro nos negócios, criou um seguro adaptado às necessidades das suas viagens.

Coberturas Base

As indemnizações garantidas por esta apólice são devidas quando a pessoa cuja vida ou integridade física se segura, designada por pessoa segura, sofrer uma lesão corporal ou falecer em consequência de acidente.

Coberturas Facultativas

Protecção à sua bagagem – Subscrevendo esta opção poderá fazer face a situações em que se verifique a perda ou extravio da sua bagagem.

VANTAGENS

Estabilidade financeira - com a garantia de Acidentes Pessoais obtém uma protecção eficaz perante a ocorrência de um acidente através de uma indemnização com base no capital contratado.

Conheça em pormenor este produto numa Agência da GARANTIA.

5- PATROCÍNIO DE REFERÊNCIA

HOSPITAL AGOSTINHO NETO REALIZA III JORNADAS DA PEDIATRIA

Sob o lema "idades diferentes, diferentes perspectivas" realizou-se na cidade da Praia, nos dias 24 e 25 de Junho a III jornada de Pediatria com o apoio da Garantia seguros.

A referida jornada contou com a participação de profissionais nacionais e internacionais e teve como finalidade repensar as necessidades das crianças de Cabo Verde, visto que a saúde delas depende em grande parte da educação e transmissão de conceitos fundamentais sobre hábitos de vida saudáveis.

GALA SOMOS CABO VERDE- OS MELHORES DO ANO

Aconteceu no passado dia 03 de Julho, a II edição da gala Somos Cabo Verde- Os Melhores do Ano, enquadrada nas comemorações da Independência de Cabo Verde.

O evento promovido pela Artemedia Zwela e que teve a Garantia Seguros como um dos parceiros visa reconhecer figuras nacionais e personalidades carismáticas, que diariamente contribuem para o desenvolvimento de Cabo Verde, seja em território Nacional ou na Diáspora.

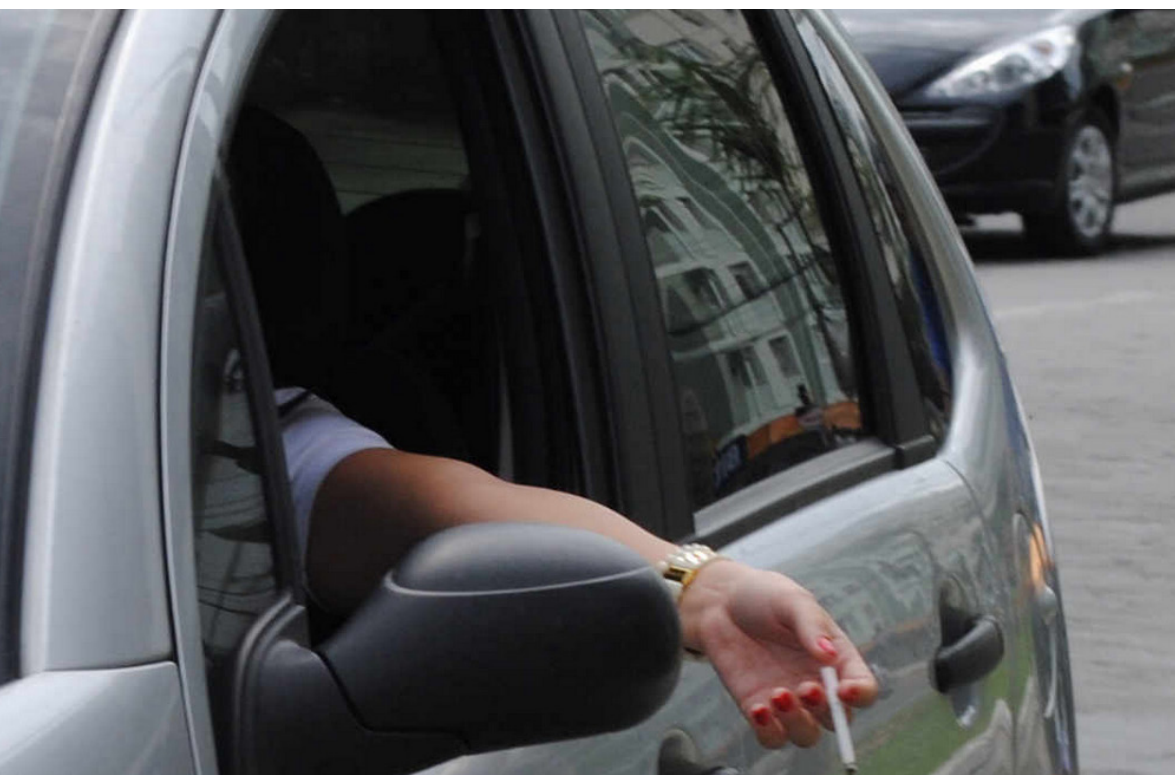


6 - CURIOSIDADES

VOCÊ SABIA QUE:

Pesquisas apontam que 25% dos acidentes de viação ocorrem quando os passageiros tentam separar brigas entre filhos, assim como 22% são fruto de um motorista acendendo ou apagando um cigarro.

Fonte <http://exame.abril.com.br/publicidade/aig/conheca-seguros-curiosos-para-situacoes-inusitadas>





GARANTIA
SEGUROS

7 - ABC DA QUALIDADE

Nº 34

SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE- REQUISITOS GERAIS

FINALIDADE

Assegurar que a Organização define os seus processos e determina aqueles que devem ser geridos de forma a garantir a conformidade com os requisitos da Norma e, consequentemente, "fornecer, de forma consistente, produto conforme" aos seus clientes.

INTERPRETAÇÃO

A Organização deve identificar e gerir os seus processos. "Os processos necessários para o sistema de gestão da qualidade" incluem tanto os "processos de realização do produto", definidos na secção como os processos que são definidos noutras secções da Norma. Alguns deles estão claramente definidos na própria Norma como é o caso dos processos relacionados com a gestão de recursos humanos, com os clientes, com as compras e com a concepção e desenvolvimento, enquanto outros dependem da natureza e complexidade da Organização.

Uma vez identificados os processos, a Organização deve decidir qual a melhor forma de os gerir para atingir os resultados planeados. Tal deve ser feito mesmo quando a Organização tenha decidido subcontratar processos a terceiros, incluindo as próprias subsidiárias da Organização, parceiros de joint-ventures ou filiais, que não estejam necessariamente abrangidos pelo mesmo 5GQ.

Guia Interpretativo
NP EN ISO- 9001:2008
APCER- Abril 2010

8 - PREVENÇÃO E SEGURANÇA

Elaborado por:
Gab. Marketing & Qualidade



Vai de férias neste Verão?

Se sim não deixes jóias e dinheiros dentro de casa.
No período da viagem, utilize cofres de bancos ou de empresas privadas.

9 - DICA AMBIENTAL

Opte por electrodomésticos de classe energética A, A+ ou A++. Estes consomem menos energia.



10 - DICA DE LEITURA (LIVROS DE SEGUROS)

A nossa dica de leitura deste mês recai na obra de Manuel Leiria intitulado "Marketing de Seguros".

Nesta obra Leiria expõe as filosofias de marketing na área seguradora, as estratégias e táticas a serem potencializadas.

**Marketing
de Seguros**

